

Искусственный интеллект помог выявить запросы и проблемы людей с сахарным диабетом

21 января, г.Москва - С помощью технологий искусственного интеллекта специалисты КБ Стрелка проанализировали 192 000 текстов о диабете, опубликованных в российских социальных сетях, блогах, микроблогах и форумах в период с 30 июля 2019 по 30 июля 2020. Исследование проводилось в рамках программы «Города побеждают диабет» (Cities Changing Diabetes), запущенной компанией Ново Нордиск (NovoNordisk) в сотрудничестве с Университетским колледжем Лондона (UCL) и Диабетическим центром Steno в Копенгагене.

Исследователи обнаружили, что массовые представления о происхождении диабета часто являются упрощенной версией медицинских представлений середины XX века. Например, многие россияне до сих пор считают, что диабет является следствием переедания, избыточного потребления сладкого или что заболевание наследуется напрямую. Также распространены проявления более общих страхов перед тяжелыми или хроническими заболеваниями (например, представления о заразности сахарного диабета). Многие интернет-пользователи полагают, что сахарный диабет неизбежно ведет к тяжелой инвалидности и ранней смерти или же, напротив, что от этого заболевания можно вылечиться, в том числе с применением «народных» средств. В Москве менее, чем в среднем по России, выражен интерес к не имеющим научного обоснования представлениям о болезни, но в остальном представления москвичей о сахарном диабете практически не отличаются от представлений других россиян.

Многие из этих представлений негативно влияют на жизнь людей с диабетом, ведут к их стигматизации и заставляют скрывать болезнь. К примеру, пользователи социальных медиа, разделяющие ошибочные взгляды о природе заболевания, могут обвинять людей с диабетом в том, что они сами виноваты в болезни, так как причиной заболевания якобы стало чрезмерное употребление сахара или «негативные мысли». Факторы, которые могут косвенно влиять на развитие диабета, часто преподносятся как прямая причина заболевания, что приводит к стигматизации людей с диабетом.

Люди с сахарным диабетом сталкиваются не только с разнообразными социальными барьерами — от осуждения «больных» до отказа в приеме на работу, но и с барьерами, непосредственно связанными с уровнем развития здравоохранения, инфраструктуры, досуговых сервисов. Отдельный блок проблем, выявленных в рамках исследования, проявляется на уровне городских пространств и доступа к ним. У людей с сахарным диабетом 2 типа возникают дополнительные запросы: например, наличие мест для отдыха, принятия пищи и введения инъекций. Отсутствие разнообразных меню, возможностей утилизации медицинского мусора накладывает дополнительные ограничения на людей с диабетом. Несмотря на то, что в Москве часть проблем решена, а необходимые городские сервисы уже функционируют, информацию о них не всегда легко обнаружить зачастую в связи с тем, что москвичи с диабетом 2 типа являются людьми пожилого возраста и не пользуются активно интернет-технологиями.



STRELKA KB 

Исследование проводилось с использованием технологий искусственного интеллекта. В частности, массив из 192 000 комментариев в социальных сетях был изучен с помощью методов обработки естественного языка (NLP). Применение этой технологии позволило выявить позитивные и негативные высказывания, а также определить, каких городских объектов не хватает горожанам с сахарным диабетом 2 типа. Искусственный интеллект широко применяется КБ Стрелка для цифровых антропологических исследований и программ вовлечения горожан в проекты по развитию городской среды.

Согласно Федеральному регистру больных сахарным диабетом за 2019 год, около 353 000 москвичей страдают сахарным диабетом. Примерно у 94% из них диагностирован сахарный диабет 2 типа. Материалы исследования лягут в основу рекомендаций по решению проблем, связанных с созданием комфортной городской среды для людей с сахарным диабетом 2 типа, разработанных совместно с экспертами медицинского и пациентского сообщества Москвы. Они помогут лучше изучить повседневные потребности людей с диабетом, разработать способы адаптации к жизни с этим хроническим заболеванием и выявить факторы городской среды, влияющие на развитие сахарного диабета 2 типа.

Инициатор программы «Города побеждают диабет» — фармацевтическая компания Novo Nordisk, сотрудничающая с Университетским колледжем Лондона (UCL) и Диабетическим центром Stevo в Копенгагене. Московскими партнерами программы стали консалтинговая компания КБ Стрелка и Московская диабетическая ассоциация. В основе программы лежит партнерство государственного, общественного и частного сектора, нацеленное на комплексное и инновационное решение существующих запросов горожан. Партнеры программы планируют дальнейшее развитие взаимодействия и привлечение новых партнеров, заинтересованных в развитии здоровой городской среды, улучшении качества жизни людей с диабетом и профилактике хронических неинфекционных заболеваний.

Справка

Ново Нордиск (NovoNordisk) — глобальная фармацевтическая компания, основанная в Дании в 1923 году, главная цель которой — способствовать изменениям для победы над сахарным диабетом и другими серьезными хроническими заболеваниями: ожирением, редкими заболеваниями крови и эндокринной системы. Мы идем к этой цели, разрабатывая и внедряя инновации, расширяя доступность наших лекарственных препаратов, а также работая над профилактикой заболеваний. Более 44 000 сотрудников трудятся в 80 филиалах компании, а продукция компании поставляется более чем в 170 стран.

Университетский колледж Лондона (UCL) — ведущий многопрофильный университет Лондона, основанный в 1826 году. За последние несколько лет Университетский колледж Лондона внес существенный вклад в исследование влияния урбанизации на общественное здоровье, межкультурное взаимодействие и качество жизни людей. Междисциплинарная группа вносит свой вклад в устойчивое развитие городов, определяя наиболее уязвимые с



STRELKA KB 

точки зрения здоровья группы населения и принимая участие в разработке эффективных решений по профилактике неинфекционных заболеваний.

Диабетический центр Steno —эндокринологический центр в Копенгагене. Центр Steno имеет 85-летний опыт лечения диабета и является лидером в разработке инновационных подходов в области контроля диабета и его профилактики.

МООИ Московская диабетическая ассоциация больных сахарным диабетом (МДА) — общественная некоммерческая организация, объединяющая с 1988 года людей с диабетом, их родственников, медицинских работников. Сферой деятельности МДА является защита прав людей с диабетом, а также распространение информации о предупреждении, профилактике и лечении диабета и его осложнений среди людей с диабетом и широкой общественности.

Консалтинговая компания КБ Стрелка — ведущая российская компания, предоставляющая услуги по стратегическому консалтингу в области городского развития. С 2013 года КБ Стрелка помогает городам развивать пространство, экономику, управление и технологии, исходя из запросов горожан. Компания разрабатывает комплексные решения для повышения мобильности, экологичности, устойчивости городской среды, качества и доступности жилья. Важным направлением работы является организация архитектурных конкурсов, которые позволяют включить российские города в международную повестку. Деятельность КБ Стрелка получила международное признание и была отмечена рядом премий, среди которых Urban Land Institute Awards 2019, ISOCARP Awards 2018, Qatar Sustainability Awards 2018 и LILA Awards 2018.

Информация для СМИ

Вероника Шатух, Ново Нордиск +7 985 999 62 71
Арина Маршалова, КБ Стрелка +7 985 696 12 06

vesh@novonordisk.com
pr@strelka-kb.com