

## Пресс-релиз

### «Москва побеждает диабет»: совместное исследование КБ Стрелка и компании Ново Нордиск

**10 ноября, Москва** - По заказу компании Ново Нордиск в рамках программы «Города побеждают диабет» эксперты из КБ Стрелка приступили к исследованию тематики диабета в городских условиях в масштабе Москвы. В основе исследования лежит инновационный подход, объединяющий цифровую антропологию, пространственный анализ и глубинные интервью жителей Москвы. Исследование призвано выявить основные социальные и культурные факторы, влияющие на уязвимость москвичей перед сахарным диабетом. Исследование также поможет лучше изучить повседневные потребности людей с диабетом, разработать способы адаптации к жизни с этим хроническим заболеванием и выявить факторы городской среды, влияющие на развитие диабета 2 типа.

По мнению экспертов, диабет 2 типа возникает не только в результате генетической предрасположенности, но и во многом развивается под влиянием образа жизни и условий труда человека, его положения в обществе, степени социализации и условий среды, которая его окружает.<sup>1</sup> Для лучшего понимания этих факторов и ввиду постоянно растущего числа случаев заболевания диабетом в городах в 2014 году компания Ново Нордиск в сотрудничестве с Университетским колледжем Лондона (UCL) и Диабетическим центром «Стено» в Копенгагене запустила программу «Города побеждают диабет» (Cities Changing Diabetes).

За шесть лет работы программы была создана сеть инициативных городов, стремящихся найти решения для борьбы с распространением диабета в городах. Благодаря совместной работе ученых, медицинского сообщества, представителей государственных структур и бизнеса программа «Города побеждают диабет» позволяет осуществлять обмен ценными знаниями и опытом, создавать взаимовыгодные партнерства, чтобы определить основные причины заболеваемости диабетом в условиях города и найти эффективные решения для борьбы с этим заболеванием.

Сахарный диабет представляет большую проблему для государства, частного сектора, профессиональных сообществ и общества в целом. Это одно из четырех неинфекционных заболеваний, борьба с которыми ведется на глобальном уровне. В следующие 20—30 лет количество больных диабетом увеличится еще больше на фоне демографических изменений, старения населения, мировой урбанизации и распространения сидячего образа жизни.<sup>2</sup> Сахарный диабет и его осложнения становятся не просто медицинской проблемой отдельных людей и их врачей — они влекут за собой существенные финансовые потери как для самих больных и их семей, так и для государства и экономики в целом.

---

<sup>1</sup>Schnurr, Jakupović. Obesity, unfavourable lifestyle and genetic risk of type 2 diabetes: a case-cohort study. *Diabetologia* 2020 Jul;63(7)

<sup>2</sup>IDF Diabetes Atlas 9<sup>th</sup> edition, 2019.

*«С 2000 года число больных диабетом удвоилось, и оно продолжает расти, так что к 2045 году диабет может быть диагностирован у одного из девяти человек.<sup>3</sup> Сегодня нас волнует в основном COVID-19, но не стоит забывать и о долгосрочных последствиях растущей волны ожирения и сахарного диабета. Наш опыт, полученный благодаря программе "Города побеждают диабет", показывает, что здоровье и хорошее самочувствие в значительной степени зависят не от системы здравоохранения, а от окружающей среды, в частности от деятельности профессиональных сообществ, школ, спортивных клубов, семей, церквей и от обстановки на рабочих местах, где люди проводят большую часть своей жизни. Таким образом, забота о здоровье выходит за пределы ответственности отдельного человека и становится общим делом», — говорит **Нильс Лунд**, вице-президент и глава подразделения профилактики и укрепления здоровья компании Ново Нордиск.*

*«Наши меры поддержки общества в борьбе с сахарным диабетом не ограничиваются разработкой новых лекарственных средств, которые необходимы пациентам, и обеспечением доступности этих препаратов: мы стремимся помочь обществу победить диабет. В перспективе победа над диабетом означает сдерживание роста заболеваемости, и залог успеха – в профилактике этого заболевания с помощью популяризации здорового образа жизни. Угроза сахарного диабета представляет опасность для всех, но особенно это касается городов, где высокая распространенность диабета сочетается с уязвимостью определенных групп горожан. Программа «Города побеждают диабет» является важной частью нашей стратегии социальной ответственности «Победить диабет». Я горжусь тем, что мы начинаем ее реализацию в Москве и совместно с нашими партнерами будем работать над комплексным решением проблем, связанных с сахарным диабетом в условиях, когда потребность в этом особенно велика», — говорит **Ханс Дюиф**, вице-президент и генеральный директор Ново Нордиск в России и Беларуси.*

*«Я уверен, что исследование поможет понять, как уникальные для Москвы социально-культурные факторы влияют на жизнь людей с диабетом. С самого начала сотрудничества с московскими экспертами из КБ Стрелка нас поразила их искренняя заинтересованность в поиске новых решений для борьбы с диабетом в Москве. Нас очень вдохновляют их знания и творческий подход к разработке новых методик, которые принесут пользу и другим глобальным партнерам нашей программы», — отмечает профессор **Дэвид Нанье** из Университетского колледжа Лондона.*

На данный момент в программе участвуют 27 городов по всему миру, включая Рим, Лиссабон, Копенгаген, Варшаву, Мехико, Хьюстон, Манчестер и другие. Исследование, проводимое в Москве, поможет выявить ключевые направления для реализации программы «Города побеждают диабет» и подготовит почву для ее запуска в столице. По данным 2020 года, около 353 000 москвичей страдают от этого заболевания, при этом примерно у 94% больных диагностирован диабет 2-го типа.<sup>4</sup> КБ Стрелка совместно с академическим партнером программы — Университетским колледжем Лондона разрабатывают рекомендации для улучшения городской среды с целью повышения качества жизни больных диабетом и профилактики этого заболевания.

---

<sup>3</sup>Cities Changing Diabetes. Diabetes Projection Model, Global. Data on file. Novo Nordisk. In: Incentive, ed. Holte, Denmark 2017.

<sup>4</sup> Сведения предоставлены Государственным регистром сахарного диабета в РФ



ново nordisk®

*«Сегодня больше половины населения мира живет в городах, а в России эта цифра достигла уже 75%. У горожан все чаще возникает запрос на динамичную городскую жизнь, основанную на широком разнообразии возможностей. В городе людям легче получить доступ к образованию, культуре и развлечениям, различным услугам, а также наладить социальные и профессиональные связи. Мы дорожим различными сценариями жизни в городе и вместе с тем понимаем, что ключевой ценностью городской жизни должно быть здоровье. Мы рады, что вступили в глобальную программу «Города побеждают диабет» и ведем методологическую работу с коллегами из UCL. Благодаря этому проекту мы имеем возможность представить мировому сообществу результаты наших исследований о влиянии социальных, культурных и других факторов на жизнь москвичей, столкнувшихся с диабетом, а также предложить пространственные решения для борьбы с этим заболеванием», — говорит Александра Чечёткина, архитектор, урбанист, управляющий директор КБ Стрелка.*

*«Работая над методологией московского исследования, мы решили использовать наши наработки в области цифровой этнографии. Мы живем в эпоху интернет-коммуникации, поэтому ценным источником для изучения социальных и культурных факторов, влияющих на жизнь людей с диабетом, становятся социальные сети. Поэтому мы добавили в исследование в рамках программы «Города побеждают диабет» новый компонент — анализ текстов социальных медиа, посвященных стереотипам и трудностям, связанным с диабетом. Нас очень вдохновляет то, что этот исследовательский проект имеет не только академический, но и практический характер. Научные работы в рамках направления Urban health показывают, что городская среда влияет на физическое и ментальное здоровье горожан. Мы верим, что наше исследование поможет найти практические решения, как сделать город более здоровым и комфортным для тех, кто столкнулся с этим заболеванием», — отмечает Дарья Радченко, заместитель руководителя Центра городской антропологии КБ Стрелка.*

#### **Справка:**

**Ново Нордиск** — глобальная фармацевтическая компания, основанная в Дании в 1923 году, главная цель которой — способствовать изменениям для победы над сахарным диабетом и другими серьезными хроническими заболеваниями: ожирением, редкими заболеваниями крови и эндокринной системы. Мы идем к этой цели, разрабатывая и внедряя инновации, расширяя доступность наших лекарственных препаратов, а также работая над профилактикой заболеваний. Более 42200 сотрудников трудятся в 80 филиалах компании, а продукция компании поставляется более чем в 170 стран.

**Университетский колледж Лондона (UCL)** – ведущий многопрофильный университет Лондона, основанный в 1826 году. За последние несколько лет Университетский колледж Лондона внес существенный вклад в исследование влияния урбанизации на общественное здоровье, межкультурное взаимодействие и качество жизни людей. Междисциплинарная группа вносит свой вклад в устойчивое развитие городов, определяя наиболее уязвимые с точки зрения здоровья группы населения и принимая участие в разработке эффективных решений по профилактике неинфекционных заболеваний.

**Консалтинговая компания КБ Стрелка** — ведущая российская компания, предоставляющая услуги по стратегическому консалтингу в области городского развития. С 2013 года КБ Стрелка помогает городам развивать пространство, экономику, управление и технологии, исходя из запросов горожан. Компания разрабатывает



novo nordisk®

комплексные решения для повышения мобильности, экологичности, устойчивости городской среды, качества и доступности жилья. Важным направлением работы является организация архитектурных конкурсов, которые позволяют включить российские города в международную повестку. Деятельность КБ Стрелка получила международное признание и была отмечена рядом премий, среди которых Urban Land Institute Awards 2019, ISOCARP Awards 2018, Qatar Sustainability Awards 2018 и LILA Awards 2018.

## **Информация для СМИ**

Вероника Шатух, Ново Нордиск +7 985 999 62 71

[vesh@novonordisk.com](mailto:vesh@novonordisk.com)