

# Методология ООО «Ново Нордиск» 2019 отчетный год («Методология»)

## **Содержание**

Введение .....	2
1. Общие сведения .....	3
2. Термины и определения .....	5
3. Перечень изменений Методологии .....	14

## **Введение**

ООО «Ново Нордиск» входит в группу «Ново Нордиск», включающую несколько юридических лиц в разных странах. С учетом его прямого участия в соответствующей национальной фармацевтической ассоциации и/или опосредованного участия в Европейской федерации фармацевтических предприятий и ассоциаций (EFPIA) (через компанию «Ново Нордиск А/С», Копенгаген, Дания), ООО «Ново Нордиск» привержена принципам прозрачности, подразумевающим публичное раскрытие определенных фактов передачи ценностей Специалистам здравоохранения (СЗ) и Организациям здравоохранения (ОЗ) на ежегодной основе за прошедший год. В 2020 году раскрытие информации основывается на данных, полученных в 2019 году.

В соответствии с Разделом 23.05 Кодекса надлежащей практики EFPIA (Кодекса EFPIA) и Разделом 7 Кодекса надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (Кодекса AIPM) раскрывающая информацию фармацевтическая компания обязана опубликовать документ, содержащий краткое описание методологии, используемой ею при подготовке к раскрытию и идентификации передачи ценностей по каждой категории раскрытия, описанной в Кодексе раскрытия информации EFPIA и Кодексе надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM). Такой документ, включая общие сведения и/или указания, применимые в конкретной стране, должен описывать применимые методики, а также любые другие принципы, используемые при идентификации передачи ценностей, включать многолетние договоры, НДС и другие налоговые аспекты, валютные аспекты и иные вопросы, связанные со сроками и суммами ценностей для целей настоящей статьи, в зависимости от обстоятельств.

Таким образом, целью настоящей Методики является четкое объяснение того, как ООО «Ново Нордиск» выполняет свои обязательства по отчетности, и предоставление основы для интерпретации. Настоящая Методика включает следующие разделы:

1. Общие сведения
2. Термины и определения, свидетельствующие о том, как «Ново Нордиск» выполняет требования по раскрытию информации.

Настоящая Методика составлена в рамках обязательств ООО «Ново Нордиск» по раскрытию информации о передаче ценностей в адрес СЗ/ОЗ/ Пациентским организациям и их представителям в 2020 году за 2019 отчетный год; ознакомиться с ней можно здесь:

[http://www.novonordisk.ru/about-company/changing-diabetes/scientific\\_and\\_information\\_activities.html](http://www.novonordisk.ru/about-company/changing-diabetes/scientific_and_information_activities.html)

## **1. Общие сведения**

«Ново Нордиск» полностью поддерживает инициативу по раскрытию информации и прилагает все усилия для того, чтобы i) реализовать инициативу в сфере прозрачности информации, ii) интерпретировать Кодекс EFPIA и Кодекс AIPM в соответствии с их целями и iii) способствовать тому, чтобы компании группы поддерживали реализацию вышеуказанной инициативы в духе Кодекса EFPIA наряду с инициативами соответствующих местных фармацевтических ассоциаций.

### **а) Территориальное раскрытие информации**

В группе «Ново Нордиск» было принято решение о том, чтобы раскрытие информации в соответствии с требованиями EFPIA осуществлялось каждым местным филиалом «Ново Нордиск», осуществляющим свою основную деятельность в соответствующей стране филиала «Ново Нордиск», или стране, в которой «Ново Нордиск» осуществляет дистрибьюторскую деятельность. Раскрытие информации осуществляется один раз (в одном месте) в одной стране. Если филиал «Ново Нордиск», к которому относятся требования EFPIA, осуществляет свою деятельность в нескольких странах, такой филиал должен представить по одному отчету для каждой страны, в которой он осуществляет свою деятельность (на языке каждой соответствующей страны). Если в одной стране действует несколько организаций «Ново Нордиск», раскрытие информации осуществляется через офис соответствующего филиала «Ново Нордиск», на который распространяются требования EFPIA.

Сведения о международных платежах раскрываются филиалами «Ново Нордиск» в том месте, в котором осуществляет свою Основную деятельность Получатель (независимо от того, что контракт с соответствующим СЗ/ОЗ был заключен зарубежным филиалом «Ново Нордиск» и независимо от того, в какой стране открыт банковский счет или была оказана услуга).

Следовательно, ООО «Ново Нордиск» обязано раскрыть информацию обо всех фактах передачи ценностей в пользу СЗ и ОЗ, осуществляющих свою Основную деятельность в России.

ООО «Ново Нордиск» раскрывает список Пациентских организаций, которым оно оказывает финансовую поддержку и / или значительную косвенную / нефинансовую поддержку или которых оно привлекает для предоставления услуг по договору с ООО «Ново Нордиск».

### **б) Защита данных**

При взаимодействии с СЗ и ОЗ ООО «Ново Нордиск» соблюдает требования действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего отношения, в том числе, отношения, связанные с обработкой персональных.

Данные законодательные требования могут налагать определенные ограничения на раскрытие информации с указанием конкретных имен. «Ново Нордиск» обратилась ко всем СЗ (и ОЗ, если применимо) для получения их согласия на публикацию «Ново Нордиск» сведений о передаче ценностей, полученных ими от «Ново Нордиск», путем идентификации каждого отдельного получателя указанных ценностей. В случае если такое согласие не предоставлено (или отозвано впоследствии), сведения обо всех фактах передачи ценностей такому лицу раскрываются анонимно и

в общем виде. «Ново Нордиск» не раскрывает факты передачи ценностей СЗ с указанием имен, если было предоставлено только частичное согласие.

**с) Сведения, исключенные из состава раскрываемой информации**

В соответствии с Кодексом EFPIA и Кодексом AIPM ООО «Ново Нордиск» **не раскрывает** следующие передачи ценностей:

- i. передачи ценностей, которые относятся исключительно к фармацевтическим продуктам, отпускаемым без рецепта врача, изделия, полезные в медицинской практике, питание и напитки;
- ii. образцы фармацевтических продуктов;
- iii. передачи ценностей, связанные с исследуемыми соединениями и биологическими образцами;
- iv. передачи ценностей, производимые в рамках обычной деятельности по купле-продаже фармацевтических продуктов, осуществляемой между фармацевтическими компаниями и специалистами здравоохранения или организациями здравоохранения;
- v. передачи ценностей за услуги ОЗ, понесенные производственной площадкой ООО «Ново Нордиск» для обслуживания производственных целей.

Сведения о внешних и внутренних обучающих мероприятиях «Ново Нордиск», в которых «Ново Нордиск» приглашает участвовать СЗ (без дополнительной передачи денежных средств или оплаты расходов), не раскрываются.

Если «Ново Нордиск» предоставляет СЗ ценности в натуральном выражении, которые, не приводят к постоянному обогащению ОЗ, например, предоставление в аренду (лабораторного) оборудования больнице в связи с проведением СЗ клинического испытания, сведения о такой передаче ценностей не раскрываются.

Не раскрываются обезличенные передачи ценностей, связанные, например, с программами маркетинговых исследований (ПМИ), в которых участвующие СЗ «ослеплены» или «вдвойне ослеплены» для целей проведения ПМИ, и идентификация СЗ не может быть проведена «Ново Нордиск» (и / или наоборот).

Так или иначе, раскрываются сведения о косвенных расходах, оплачиваемых «Ново Нордиск» в пользу или за организацию здравоохранения, хотя в этом случае не происходит постоянного обогащения/получения денежной выгоды ОЗ. Например, если «Ново Нордиск» компенсирует расходы на перевозку пациентов ОЗ, проводящей клинические испытания, и эти расходы возмещаются ОЗ (например, стоимость проезда в такси), сведения о таких косвенных расходах не раскрываются. Любые налоги, не связанные с НДС, расходы на социальное обеспечение и т. д., включаются в раскрываемые суммы, в то время как НДС исключается.

Раскрываемые передачи ценностей в адрес СЗ включают в себя налог на ходы физических лиц (НДФЛ).

## 2. Термины и определения

Представленные ниже термины отражают подход «Ново Нордиск» и интерпретацию «Ново Нордиск» требований к раскрытию информации.

Термины	Подход «Ново Нордиск»
<b>Валюта раскрытия</b>	<p>Валютой раскрытия является российский рубль.</p> <p>Финансовые системы «Ново Нордиск» производят конвертацию автоматически и рассчитывают данные с учетом <u>даты платежа</u> и действующего обменного курса.</p>
<b>Изделия</b>	<p>На простые изделия (изделия, полезные в медицинской практике) без активных ингредиентов не распространяются требования Кодекса EFPIA, таким образом, сведения о них не раскрываются.</p> <p>В случае если «Ново Нордиск» не может разделить передачу ценностей в связи с простыми устройствами и устройствами с активными ингредиентами, сведения о такой передаче ценностей раскрываются в соответствующих категориях раскрытия информации EFPIA.</p>
<b>Исследование, спонсируемое исследователем</b>	<p>Исследование, спонсируемое исследователем (ИСИ) – это клиническое или неинтервенционное исследование, спонсором которого не является «Ново Нордиск» и не берет на себя ответственности за его проведение, но для которого «Ново Нордиск» предоставляет финансирование и/или продукцию.</p> <p>Клиническая деятельность - это ИСИ, состоящее из клинических испытаний и неинтервенционное исследований, для которых «Ново Нордиск» не является спонсором исследований/испытаний, но предоставляет финансирование и / или продукты.</p> <p>Если ИСИ подпадает под определение исследований и разработок, сведения о нем раскрываются в составе сведений о передаче ценностей связанных с проведением исследований и разработок (в общем виде). Однако, если ИСИ не подпадает под определение исследований и разработок (например, если это неинтервенционное ретроспективное исследование), сведения о нем раскрываются как индивидуальная передача ценностей Получателю (СЗ или ОЗ).</p>
<b>Клиническая исследовательская организация (КИО)</b>	<p>В соответствии с терминологией «Ново Нордиск» КИО может в некоторых случаях быть ОЗ. В качестве примера можно привести больницу или кафедру университета, нанятую «Ново Нордиск» для оказания услуг в качестве КИО.</p> <p>Если в соответствии с терминологией «Ново Нордиск» КИО считается ОЗ, передача ценностей считается связанной с исследованиями и разработками и должна быть раскрыта в общем виде.</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>Если КИО выступает в качестве Стороннего представителя (СП) и передает ценности определенным СЗ/ОЗ от имени «Ново Нордиск» (косвенные расходы СП), сведения о такой передаче ценностей учитываются наряду с другими сведениями о фактах передачи ценностей и раскрываются в рамках соответствующей категории раскрытия (в общем виде или на индивидуальной основе в зависимости от конкретного случая).</p> <p>СП – это третья сторона, осуществляющая деятельность по договору с «Ново Нордиск» в отношениях с должностными лицами и/или здравоохранения (СЗ) от имени «Ново Нордиск» или в качестве представителя, отстаивающего интересы «Ново Нордиск».</p>
<b>Консультационный совет</b>	<p>Сведения о передаче ценностей в связи с деятельностью, связанной с консультативными советами, раскрываются в общем виде как сведения о передаче ценностей в связи с проведением исследований и разработок, за исключением случаев, когда такая деятельность очевидно не подпадает под определение исследований и разработок «Ново Нордиск». В таких случаях эти сведения раскрываются как сведения о «Платежи за оказание услуг и консультирование».</p>
<b>Корректировка отчета</b>	<p>Корректировка отчета о передаче ценностей проводится «Ново Нордиск» по каждому конкретному случаю.</p>
<b>Мероприятия</b>	<p>Сведения о Мероприятиях, в рамках которых делегаты участвуют в конгрессах, конференциях, симпозиумах и аналогичных внешних событиях, раскрываются двумя способами:</p> <p>а. в категории «Покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий» по каждому делегату;</p> <p>б. В целях соблюдения российского законодательства в отношении некоторых ограничений во взаимодействии между фармацевтическими компаниями и СЗ, в случае приглашения СЗ на мероприятие, сопровождающегося расходами в адрес СЗ, применяются особые правила. Приглашение СЗ на мероприятие требует обязательного установления взаимоотношений с его работодателем (как правило, ОЗ) путем обмена письмом-приглашением и акцепт-письмом или заключения с СЗ договора о предоставлении услуг, напрямую связанных с участием в мероприятии. Принимая во внимания юридические и финансовые аспекты и согласно требованиям положений пункта 7.3.5. Раздела VII Кодекса AIPM, предполагается, что в случае письмом-приглашением и акцепт-письмом передача ценности будет осуществляться СЗ косвенно через ОЗ (работодателя СЗ) и такая передача ценности подлежит Раскрытию на индивидуальном уровне ОЗ (при условии получения документального подтверждения).</p> <p>Передачи ценностей в связи с проведением внешних или внутренних обучающих мероприятий «Ново Нордиск» (например, помещения для проведения собраний), не разделяются по отдельным СЗ,</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	принимающим в них участие. Однако сведения о передаче ценностей в связи с транспортными расходами и расходами на проживание отдельных СЗ раскрываются в составе категории «Покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий» по каждому делегату.
<b>Непрерывное медицинское образование (НМО)</b>	Сведения о передаче ценностей от «Ново Нордиск» третьей стороне (не являющейся ОЗ), предоставляющей ОЗ услуги по аккредитованному Непрерывному медицинскому образованию или Непрерывному профессиональному развитию в соответствии с требованиями Европейского аккредитационного совета по непрерывному медицинскому образованию (ЕАСММЕ) или требованиями национальных органов, не раскрываются, если «Ново Нордиск» не влияет на программу мероприятия и ее содержание, выбор участников или выступающих. Если «Ново Нордиск» влияет на эти компоненты, сведения о передаче ценностей подлежат раскрытию как «Платежи за оказание услуг и консультирование».
<b>Организация здравоохранения (ОЗ)</b>	<p>Любое юридическое лицо, (i) являющееся организацией здравоохранения, медицинской, фармацевтической или научной ассоциацией или организацией (вне зависимости от ее организационно-правовой формы), например, больница, клиника, фонд, университет или иные учебные заведения (кроме пациентских организаций), чей юридический адрес, место регистрации юридического лица или основное место деятельности находится в пределах Российской Федерации или (ii) которые оказывают услуги посредством одного или более специалистов здравоохранения.</p> <p>Лаборатории не считаются ОЗ. Однако, если «лабораторные испытания» входят в состав деятельности в рамках Кодекса, сведения о соответствующей передаче ценностей раскрываются в соответствии с требованиями Кодекса.</p> <p>Организации с фармацевтической лицензией на оптовую торговлю (например, ОАО «Фармация») не считаются ОЗ.</p> <p>Пациентские организации не являются ОЗ. Отношения с пациентскими организациями регулируются Кодексом EFPIA об отношениях фармацевтической отрасли с пациентскими организациями.</p> <p>Государственные органы не являются организациями здравоохранения.</p>
<b>Отчетный период</b>	<p>Передачи ценностей отслеживаются на дату осуществления платежа, а не на дату проведения мероприятия.</p> <p>Раскрытие информации осуществляется ежегодно, при этом каждый отчетный период соответствует полному календарному году («Отчетный период»). Отчетный период соответствует 2019 календарному году, при этом информация должна быть раскрыта не позднее 30 июня 2020 года.</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>Учет передач ценностей, путешествия, проживание, регистрационные взносы могут быть раскрыты в зависимости от даты оказания услуги. Например, событие происходит в ноябре 2016 года, а передача ценностей происходит в феврале 2019 года. Такая передача ценностей учитывается в 2019 году, а сведения о ней раскрываются в 2020 году.</p> <p>Передачи ценностей в рамках многолетних контрактов также учитываются по датам конкретных платежей.</p>
<b>Пациентская организация (ПО)</b>	<p>Некоммерческое юридическое лицо (включая головную организацию, к которой оно принадлежит), состоящее в основном из пациентов и / или лиц, осуществляющих уход за ними, которое представляет и / или поддерживает потребности пациентов и / или лиц, осуществляющих уход, и какой служебный адрес, место нахождения или основное место деятельности находится в России.</p>
<b>Представитель пациентской организации</b>	<p>Лицо, уполномоченное представлять и выражать коллективные взгляды Пациентской организации по конкретному вопросу или области заболеваний</p>
<b>Передача ценностей</b>	<p>Раскрытие информации о передаче ценностей происходит в связи с Получателем, а не конечным бенефициаром передачи ценностей.</p> <p>Суммы передачи ценностей в адрес СЗ/ОЗ раскрываются в чистых суммах, без учета НДС. Это означает, что любые расходы по НДС отделяются от гонораров/регистрационных взносов или других ценностей.</p> <p>Сведения о передаче ценностей в связи с организуемыми «Ново Нордиск» мероприятиями раскрываются только в том случае, если они связаны с оплатой проезда и проживания частных лиц. Все другие внутренние и внешние расходы, например, в связи с арендой помещений, конференц-залов, групповой перевозкой участников автобусом (группа людей более 2 лиц, использующих один транспорт) и пр. не разделяются по отдельным участникам и, соответственно, не раскрываются.</p> <p>Сведения о передаче ценностей в связи с медицинскими образцами, экспериментальными препаратами и биологическими образцами, не входят в состав раскрываемой информации.</p> <p>В случаях, когда Novo Nordisk забронировал и оплатил проезд и / или проживание для СЗ, но СЗ не явился, передача ценностей не будет считаться предоставленной для этого СЗ. Расходы, которые осуществляет «Ново Нордиск», сами по себе не считаются передачей ценностей.</p> <p>Передача ценностей в пользу организаций здравоохранения при участии в научном мероприятии могла иметь место как прямо, так и косвенно, могла быть осуществлена как в форме денежных средств, так и в натуральном (в том числе косвенно) выражении. В частности, ценности в натуральном выражении могут</p>



Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>быть предоставлены техническим организатором организации здравоохранения путем аренды помещения для проведения мероприятия или иных расходов на мероприятие, проводимое в интересах или при поддержке организации здравоохранения.</p> <p>При косвенной передаче ценности научный организатор может и не получать никаких ценностей в денежном выражении. Принимая во внимание, что организацией мероприятия могут заниматься непосредственно технические организаторы, привлеченные организациями здравоохранения, как правило, предоставление денежных средств для целей покрытия расходов, связанных с проведением мероприятий, производится в адрес технического организатора и научный организатор денежных средств в свой адрес, как правило, не получает.</p>
<p><b>Передача ценностей, связанная с исследованиями и разработками</b></p>	<p>Сведения о передаче ценностей СЗ/ОЗ в связи с указанным ниже раскрываются как сведения о передаче ценностей на исследования и разработки (обобщенно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Неклинические исследования (включая услуги/консультации, предоставление грантов/пожертвований и/или помощь в проведении исследований) в связи с каким-либо конкретным проектом или исследованием или без такой связи;</li> <li>• Услуги/консультации или пожертвования/гранты в связи с клиническими испытаниями и в связи с* конкретным проектом или исследованием;</li> <li>• Услуги/консультации или пожертвования/гранты в связи с перспективными неинтервенционными исследованиями в связи с* конкретным проектом или исследованием (за исключением эпидемиологических исследований на основе внешних баз данных или реестров).</li> </ul> <p>В состав исследований и разработок не входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Передача ценностей в связи с эпидемиологическими исследованиями на основе внешних баз данных и реестров;</li> <li>• Передача ценностей в связи с ретроспективными неинтервенционными исследованиями;</li> <li>• Передача ценностей в связи с предоставлением средств отдельному СЗ/ОЗ для покрытия расходов в связи с мероприятием** (спонсорское соглашение, внесение платы за регистрацию на конференции/конгрессе/симпозиуме или оплата связанных с мероприятием расходов на проезд и платы за проживание);</li> <li>• Передача ценностей в связи с деятельностью, не входящей в представленное выше определение исследований и разработок.</li> </ul> <p>Сведения об этих четырех типах передачи ценностей раскрываются в соответствующей категории СЗ/ОЗ.</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>*Связь с конкретным проектом/исследованием/испытанием должна быть указана в письменном соглашении между ООО «Ново Нордиск» и СЗ/ОЗ о предоставлении услуг/консультаций или грантов/пожертвований.</p> <p>**Любое внешнее мероприятие или мероприятие, организуемое «Ново Нордиск», на котором СЗ выступает в качестве пассивного делегата. «Пассивный» означает, что СЗ не оказывает услуг «Ново Нордиск» на мероприятии или в непосредственной связи с мероприятием.</p>
<b>Питание и напитки</b>	Сведения о питании и напитках не входят в состав требований о раскрытии информации EFPIA и, соответственно, не раскрываются.
<b>Платежи за оказание услуг и консультирование</b>	<p>Платежи включают вознаграждение за оказанные услуги, например, выступление докладчиков, оказание консультационных услуг и участие в заседаниях консультационного совета (если такие платежи не входят в состав передачи ценностей, связанных с проведением исследований и разработок). Сведения о передаче ценностей в связи с питанием и напитками не раскрываются за исключением случаев, когда «Ново Нордиск» не может отделить такую передачу ценностей от вышеуказанного платежа; в таких случаях вся сумма относится к категории «Платежи за оказание услуг и консультирование».</p> <p>Сведения о любых дополнительных выплатах (например, компенсация за время, затраченного на проезд), выплаченных в адрес СЗ, раскрываются в категории «Платежи за оказание услуг и консультирование».</p>
<b>Пожертвования и гранты</b>	<p>Пожертвования, включая продуктовые пожертвования, и гранты не могут быть предоставлены отдельным СЗ напрямую; они могут быть предоставлены только адрес ОЗ в странах, в которых действуют требования EFPIA.</p> <p>Сведения об оплате расходов СЗ в связи с участием в медицинском образовательном мероприятии, организованном Третьими лицами или как автономное мероприятие Ново Нордиск, в качестве делегата раскрываются в категории «Покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий».</p>
<b>Получатель</b>	<p>Любой СЗ или ОЗ или ПО, в зависимости от конкретного случая, место осуществления деятельности, основной служебный адрес или место регистрации которого находятся в стране-участнице EFPIA.</p> <p>Оптовые продавцы, дистрибьюторы лекарственных средств не являются Получателями.</p> <p>Сведения о передаче ценностей раскрываются в отношении Получателя, а не конечного бенефициара передачи ценностей. Это значит, что «Ново Нордиск» раскрывает сведения о передаче ценностей в адрес СЗ/ОЗ/ПО, с которым мы контактируем, и которым «Ново Нордиск» непосредственно передает ценности.</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
<b>Программы маркетинговых исследований (ПМИ)</b>	<p>Не раскрываются сведения о любой передаче ценностей в связи с ПМИ, в которых участвующие СЗ действуют в слепом или двойном слепом режиме в соответствии с методикой ПМИ, соответственно, имя СЗ не может быть раскрыто «Ново Нордиск». Слепой режим означает, что «Ново Нордиск» не знает, какие конкретно СЗ участвуют в ПМИ. Двойной слепой режим означает, что ни СЗ, ни «Ново Нордиск» не знают друг о друге, действуя анонимно.</p>
<b>Проживание</b>	<p>Если расходы на проживание оплачиваются «Ново Нордиск», сведения обо всех расходах, связанных с проживанием (кроме питания и напитков), раскрываются, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стоимость номера в гостинице</li> <li>• оплата дополнительных услуг (Wi-Fi, поздний выезд и пр.)</li> <li>• чаевые персоналу гостиницы (уборщице, носильщику и пр.)</li> <li>• налоги, связанные с проживанием</li> </ul> <p>В соответствии с Кодексом EFPIA сведения о питании и напитках не являются объектом раскрытия, соответственно, они отделяются/исключаются из состава счета за проживание (например «мини-бар», бар в ресторане и пр.).</p>
<b>Раскрытие в общем виде</b>	<p>Существует три уровня раскрытия в общем виде:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Передачи ценностей в связи с проведением исследований и разработок</li> <li>2. Сведения о передачи ценностей в адрес СЗ, раскрываются в общем виде: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Если не было получено согласие СЗ на раскрытие персональных данных</li> <li>b. Ограничения, накладываемые требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего отношения, связанные с обработкой персональных данных, не позволяют сделать индивидуальное раскрытие</li> <li>c. Если имеются иные законные основания не осуществлять раскрытие на индивидуальной основе.</li> </ol> </li> <li>3. Сведения о передачи ценностей в адрес ОЗ, раскрываются в общем виде: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. В случае, если в соответствии с условиями договора предусмотрено ограничение или запрет на раскрытие информации о передаче ценностей в пользу организации здравоохранения, и попытка пересмотреть условия договора не была успешной</li> <li>b. В остальных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.</li> <li>c. Если имеются иные законные основания не осуществлять раскрытие на индивидуальной основе</li> </ol> </li> </ol>
<b>Расходы на проезд</b>	<p>Стоимость перелета, проезда на поезде, доставки багажа, аренда автомобиля, дорожная пошлина, стоимость парковки, такси и пр.</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	Сведения о транспортных расходах, прямо не связанных с конкретным СЗ (например, групповая перевозка автобусом - группа людей более 2 лиц, использующих один транспорт), не раскрываются.
<b>Расходы, связанные с категорией «Платежи за оказание услуг и консультирование»</b>	Любая передача ценностей в связи с оказанием услуг и консультирования, например, оплата проживания, поездок и пр. В данную категорию не входит стоимость питания и напитков.
<b>Регистрационный взнос</b>	<p>Любая плата за регистрацию и участие делегата в конференции, симпозиуме, конгрессе или аналогичных внешних мероприятиях. Сведения об этой передаче ценностей всегда раскрываются как передача ценностей в адрес СЗ/ОЗ, а не как выплаты, связанные с проведением исследований и разработок.</p> <p>В случае с авторами/докладчиками, представляющими свои работы в связи с испытанием/исследованием/проектом, сведения о регистрационном взносе раскрываются в составе информации о передаче ценностей, связанных с проведением исследований и разработок (информацию о неинтервенционных исследованиях см. в определении «Передача ценностей, связанных с исследованиями и разработками»).</p>
<b>Совещания исследователей</b>	<p>Совещание исследователей – это мероприятие, организованное ООО «Ново Нордиск» или от его имени для обучения и информирования исследователей и другого персонала исследовательских центров о различных аспектах клинических испытаний. В Совещании исследователей принимают участие представители нескольких центров клинических испытаний, и если оно проводится вживую, то проходит вне помещений центров клинических испытаний. В зависимости от стадии исследования, на котором оно проводится, Совещание исследователей может быть первоначальным, промежуточным или заключительным. Совещания исследователей могут проводиться либо лично вживую, либо виртуально (онлайн-встречи).</p> <p>В соответствии с настоящим определением передача ценностей в связи с Совещанием исследователей всегда относится к передачам ценностей, связанным с проведением исследований и разработок.</p>
<b>Специалисты в сфере здравоохранения (СЗ)</b>	врачи и другие медицинские работники, руководители медицинских организаций, фармацевтические работники, включая провизоров и фармацевтов, руководители аптечных организаций и другие специалисты, предметом профессиональной деятельности которых являются фармацевтические продукты и которые в процессе своей профессиональной деятельности имеют право назначать, рекомендовать, приобретать, отпускать или применять фармацевтические продукты.
<b>Спонсорское соглашение</b>	Изначально спонсорские отношения устанавливаются в расчете на получение прибыли от инвестиций посредством предоставления маркетинговых услуг, например, в результате размещения логотипа компании на материалах курса, папках, веб-сайтах, баннерах и одежде, в случае предоставления таких материалов компании/организации. Пожертвования и гранты предоставляются без такого расчета.

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>Спонсорская помощь не может предоставляться отдельному СЗ. Спонсорская помощь может оказываться только в адрес ОЗ или технического организатора.</p> <p>Оплата расходов отдельного СЗ в связи с участием в мероприятии или аналогичной деятельности не считается спонсорской помощью и учитывается в составе категории «Покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий».</p> <p>Спонсорские соглашения оформляются с указанием целей спонсорской помощи и соответствующей передачи ценностей, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аренда стендов в стране, в которой находится главный офис ОЗ (даже если ОЗ нанимает третье лицо для проведения мероприятия);</li> <li>• Рекламные материалы (в бумажной, электронной или другой форме);</li> <li>• Проведение симпозиума в рамках конгресса</li> <li>• Спонсорская помощь докладчикам</li> <li>• Напитки или питание, предоставляемое организаторами, если входят в спонсорский пакет (включаются в категорию «Спонсорские соглашения»);</li> <li>• Курсы, проводимые ОЗ (если Компания-участник не выбирает отдельных участвующих СЗ).</li> </ul>
<b>Членский взнос</b>	<p>Членские взносы, уплачиваемые Ново Нордиск профессиональным ассоциациям, подпадающим под определение Организаций здравоохранения (ОЗ), должны отслеживаться и раскрываться как передача ценностей отдельной ОЗ в категории «Платежи за оказание услуг и консультирование».</p>
<b>Фонды</b>	<p>В «Ново Нордиск» фондом считается организация, созданная для финансирования или реализации проектов социального, образовательного или благотворительного характера посредством предоставления грантов, как правило, некоммерческим организациям.</p> <p>В «Ново Нордиск» фонды (в том числе связанные с «Ново Нордиск», например, «Фонд «Ново Нордиск» по борьбе с гемофилией», «Всемирный фонд диабета») считаются независимыми от «Ново Нордиск», так как это является частью принципов работы соответствующего фонда. Более того, фонды, связанные с «Ново Нордиск», сами по себе не являются ни фармацевтическими компаниями, ни участниками EFPIA, поэтому на них не распространяется действие Кодекса EFPIA.</p> <p>Только если фонд соответствует определению ОЗ, сведения о передаче ценностей будут раскрыты с учетом соответствующих требований.</p>

### 3. Перечень изменений Методологии

Редакция	Дата вступления в силу	Дата раскрытия	Изменения в документе
1.0	30.06.2016	30.06.2016	Новый документ
2.0	30.06.2017	30.06.2017	Ежегодное обновление, исключение НДС
3.0.	30.06.2018	30.06.2018	Ежегодное обновление в соответствии с глобальными требованиями, конкретизировано определение «групповой перевозки»
4.0.	30.06.2019	30.06.2019	Ежегодное обновление в соответствии с глобальными требованиями
5.0	30.06.2020	30.06.2020	Ежегодное обновление в соответствии с глобальными требованиями