

# Методология ООО «Ново Нордис» 2015 отчетный год («Методология»)

## Содержание

Введение.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Общие сведения .....	1
2. Термины и определения .....	3
3. Перечень изменений .....	11

## **Введение**

ООО «Ново Нордиск» входит в группу «Ново Нордиск», включающую несколько юридических лиц в разных странах. С учетом его прямого участия в соответствующей национальной фармацевтической ассоциации и/или опосредованного участия в Европейской федерации фармацевтических предприятий и ассоциаций (EFPIA) (через компанию «Ново Нордиск А/С», Копенгаген, Дания), ООО «Ново Нордиск» привержена принципам прозрачности, подразумевающим публичное раскрытие определенных фактов передачи ценностей Специалистам здравоохранения (СЗ) и Организациям здравоохранения (ОЗ) на ежегодной основе за прошедший год. В настоящем 2016 году вышеуказанная информация будет раскрываться впервые на основе данных за полный 2015 год.

В соответствии с Разделом 3.05 Кодекса раскрытия информации EFPIA и Разделом 7 Кодекса надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) раскрывающая информацию фармацевтическая компания обязана опубликовать документ, содержащий краткое описание методологии, используемой ею при подготовке к раскрытию и идентификации передачи ценностей по каждой

категории раскрытия, описанной в Кодексе раскрытия информации EFPIA и Кодексе надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM). Такой документ, включая общие сведения и/или указания, применимые в конкретной стране, должен описывать применимые методики, а также любые другие принципы, используемые при идентификации передачи ценностей и последующем раскрытии информации о них.

Таким образом, целью настоящей Методики является четкое и простое объяснение того, как ООО «Ново Нордиск» выполняет свои обязательства по отчетности, и предоставление основы для интерпретации. Настоящая Методика включает следующие разделы:

1. Общие сведения
2. Термины и определения, свидетельствующие о том, как «Ново Нордиск» выполняет требования по раскрытию информации.

Настоящая Методика составлена в рамках обязательств ООО «Ново Нордиск» по раскрытию информации о передаче ценностей в адрес СЗ/ОЗ в июне 2016 года за 2015 отчетный год; ознакомиться с ней можно здесь: [http://www.novonordisk.ru/about-company/changing\\_diabetes/scientific\\_and\\_information\\_activities.html](http://www.novonordisk.ru/about-company/changing_diabetes/scientific_and_information_activities.html)

## **1. Общие сведения**

«Ново Нордиск» полностью поддерживает инициативу по раскрытию информации и прилагает все усилия для того, чтобы i) реализовать инициативу в сфере прозрачности информации, ii) интерпретировать Кодекс раскрытия информации EFPIA и Кодекс надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) в соответствии с их целями и iii) способствовать тому, чтобы компании группы поддерживали реализацию вышеуказанной инициативы в духе Кодекса раскрытия информации EFPIA наряду с инициативами соответствующих местных фармацевтических ассоциаций.

### **а) Территориальное раскрытие информации**

В группе «Ново Нордиск» было принято решение о том, чтобы раскрытие информации в соответствии с требованиями EFPIA осуществлялось каждым местным филиалом «Ново Нордиск», осуществляющим свою основную деятельность в соответствующей стране филиала «Ново Нордиск», или стране, в которой «Ново Нордиск» осуществляет дистрибьюторскую деятельность. Раскрытие информации осуществляется один раз (в одном месте) в одной стране. Если филиал «Ново Нордиск», к которому относятся требования EFPIA, осуществляет свою деятельность в нескольких странах, такой филиал должен представить по одному отчету для каждой страны, в которой он осуществляет свою деятельность (на языке каждой соответствующей страны). Если в одной стране действует несколько организаций «Ново Нордиск», раскрытие информации осуществляется через офис соответствующего филиала «Ново Нордиск», на который распространяются требования EFPIA.

Сведения о международных платежах раскрываются филиалами «Ново Нордиск» в том месте, в котором осуществляет свою Основную деятельность Получатель (независимо от того, что контракт с соответствующим СЗ/ОЗ был заключен зарубежным филиалом «Ново Нордиск» и независимо от того, в какой стране открыт банковский счет или была оказана услуга).

Следовательно, ООО «Ново Нордиск» обязано раскрыть информацию обо всех фактах передачи ценностей в пользу СЗ/ОЗ, осуществляющих свою Основную деятельность в России.

## **в) Защита данных**

При взаимодействии с СЗ и ОЗ ООО «Ново Нордиск» соблюдает требования действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего отношения, в том числе, отношения, связанные с обработкой персональных.

Данные законодательные требования могут налагать определенные ограничения на раскрытие информации с указанием конкретных имен. «Ново Нордиск» обратилась ко всем СЗ (и ОЗ, если применимо) для получения их согласия на публикацию «Ново Нордиск» сведений о передаче ценностей, полученных ими от «Ново Нордиск», путем идентификации каждого отдельного получателя указанных ценностей. В случае если такое согласие не предоставлено (или отозвано впоследствии), сведения обо всех фактах передачи ценностей такому лицу раскрываются анонимно и в общем виде. «Ново Нордиск» не раскрывает факты передачи ценностей СЗ с указанием имен, если было предоставлено только частичное согласие.

## **с) Сведения, исключенные из состава раскрываемой информации**

В соответствии с Кодексом раскрытия информации EFPIA и Кодексом надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) ООО «Ново Нордиск» не раскрывает следующие передачи ценностей:

(i) передачи ценностей, которые относятся исключительно к фармацевтическим продуктам, отпускаемым без рецепта врача;

(ii) передачи ценностей, такие как:

- изделия, полезные в медицинской практике,

- питание и напитки,

- образцы фармацевтических продуктов;

(iii) передачи ценностей, производимые в рамках обычной деятельности по купле-продаже фармацевтических продуктов, осуществляемой между фармацевтическими компаниями и специалистами здравоохранения или организациями здравоохранения;

iv) передачи ценностей за услуги ОЗ, понесенные производственной площадкой ООО «Ново Нордиск» для обслуживания производственных целей.

Сведения о внешних и внутренних обучающих мероприятиях «Ново Нордиск», в которых «Ново Нордиск» приглашает участвовать СЗ (без дополнительной передачи денежных средств или оплаты расходов), не раскрываются.

Если «Ново Нордиск» предоставляет СЗ ценности в натуральном выражении, которые, не приводят к постоянному обогащению ОЗ, например, предоставление в аренду (лабораторного) оборудования больнице в связи с проведением СЗ клинического испытания, сведения о такой передаче ценностей не раскрываются.

Так или иначе, раскрываются сведения о налоге на добавленную стоимость и косвенных расходах, оплачиваемых «Ново Нордиск» в пользу или за организацию здравоохранения, хотя в этом случае не происходит постоянного обогащения/получения денежной выгоды ОЗ. Например, если «Ново Нордиск» компенсирует расходы на перевозку пациентов ОЗ, проводящей клинические испытания, и эти расходы возмещаются ОЗ (например, стоимость проезда в такси), сведения о таких косвенных расходах раскрываются. Раскрываемые суммы в адрес организаций здравоохранения включают в себя НДС и другие применимые налоги.

Раскрываемые передачи ценностей в адрес специалистов здравоохранения включают в себя НДФЛ.

## 2. Термины и определения

Представленные ниже термины отражают подход «Ново Нордиск» и интерпретацию «Ново Нордиск» требований к раскрытию информации.

Термины	Подход «Ново Нордиск»
<b>Проживание</b>	<p>Если расходы на проживание оплачиваются «Ново Нордиск», сведения обо всех расходах, связанных с проживанием (кроме питания и напитков), раскрываются, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стоимость номера в гостинице</li> <li>• оплата дополнительных услуг (Wi-Fi, поздний выезд и пр.)</li> <li>• чаевые персоналу гостиницы (уборщице, носильщику и пр.)</li> <li>• налоги, связанные с проживанием</li> </ul> <p>В соответствии с Кодексом раскрытия информации EFPIA сведения о питании и напитках раскрывать не обязательно, соответственно, они отделяются/исключаются из состава счета за проживание (например</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	«мини-бар», бар в ресторане и пр.).
<b>Консультационный совет</b>	Сведения о передаче ценностей в связи с деятельностью, связанной с консультативными советами, раскрываются в общем виде как сведения о передаче ценностей в связи с проведением исследований и разработок, за исключением случаев, когда такая деятельность очевидно не подпадает под определение исследований и разработок «Ново Нордиск». В таких случаях эти сведения раскрываются как сведения о «Платежи за оказание услуг и консультирование».
<b>Раскрытие в общем виде</b>	<p>Существует три уровня раскрытия в общем вииде:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Передачи ценностей в связи с проведением исследований и разработок</li> <li>2. Сведения о передачи ценностей в адрес СЗ, раскрываемые в общем виде: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Если не было получено согласие СЗ на раскрытие персональных данных</li> <li>b. Ограничения, накладываемые требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего отношения, связанные с обработкой персональных данных</li> </ol> </li> <li>3. Сведения о передачи ценностей в адрес ОЗ, раскрываемые в общем виде: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. В случае, если в соответствии с условиями договора предусмотрено ограничение или запрет на раскрытие информации о передаче ценностей в пользу организации здравоохранения, и попытка пересмотреть условия договора не была успешной</li> <li>b. В остальных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Непрерывное медицинское образование)</b>	Сведения о передаче ценностей от «Ново Нордиск» третьей стороне (не являющейся ОЗ), предоставляющей ОЗ услуги по аккредитованному Непрерывному медицинскому образованию или Непрерывному профессиональному развитию в соответствии с требованиями Европейского аккредитационного совета по непрерывному медицинскому образованию (ЕАСММЕ) или требованиями национальных органов, не раскрываются, если «Ново Нордиск» не влияет на состав участников, программу и проводящее обучение учреждение, включая оплату и содержание программы обучения. Если «Ново Нордиск» влияет на эти компоненты, сведения о передаче ценностей подлежат раскрытию как «Платежи за оказание услуг и консультирование».
<b>КИО (Клиническая исследовательская организация)</b>	<p>В соответствии с терминологией «Ново Нордиск» КИО может в некоторых случаях быть ОЗ. В качестве примера можно привести больницу или кафедру университета, нанятую «Ново Нордиск» для оказания услуг в качестве КИО.</p> <p>Если в соответствии с терминологией «Ново Нордиск» КИО считается ОЗ, передача ценностей считается связанной с исследованиями и разработками и должна быть раскрыта в общем виде.</p> <p>Если КИО выступает в качестве Стороннего представителя (СП) и передает ценности определенным СЗ/ОЗ от имени «Ново Нордиск» (косвенные расходы СП), сведения о такой передаче ценностей учитываются</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>наряду с другими сведениями о фактах передачи ценностей и раскрываются в рамках соответствующей категории раскрытия (в общем виде или на индивидуальной основе в зависимости от конкретного случая).</p> <p>СП – это третья сторона, осуществляющая деятельность по договору с «Ново Нордиск» в отношениях с должностными лицами и/или здравоохранения (СЗ) от имени «Ново Нордиск» или в качестве представителя, отстаивающего интересы «Ново Нордиск».</p>
<b>Изделия</b>	<p>На простые изделия (изделия, полезные в медицинской практике) без активных ингредиентов не распространяются требования Кодекса раскрытия информации EFPIA, таким образом, сведения о них не раскрываются.</p> <p>В случае если «Ново Нордиск» не может разделить передачу ценностей в связи с простыми устройствами и устройствами с активными ингредиентами, сведения о такой передаче ценностей раскрываются в соответствующих категориях раскрытия информации EFPIA.</p>
<b>Валюта раскрытия</b>	<p>Валютой раскрытия является российский рубль.</p> <p>Финансовые системы «Ново Нордиск» производят конвертацию автоматически и рассчитывают данные с учетом <u>даты платежа</u> и действующего обменного курса.</p>
<b>Пожертвования и гранты</b>	<p>Пожертвования и гранты не могут быть предоставлены СЗ напрямую; они могут быть предоставлены только адрес ОЗ в странах, в которых действуют требования EFPIA.</p> <p>Сведения об оплате расходов СЗ в связи с участием в мероприятии в качестве делегата раскрываются в категории «Покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий».</p>
<b>Мероприятия</b>	<p>Сведения о Мероприятиях, в рамках которых делегаты участвуют в конгрессах, конференциях, симпозиумах и аналогичных внешних событиях, раскрываются двумя способами:</p> <p>а. в категории «Покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий» по каждому делегату;</p> <p>б. В целях соблюдения российского законодательства в отношении некоторых ограничений во взаимодействии между фармацевтическими компаниями и СЗ, в случае приглашения СЗ на мероприятие, сопровождающегося расходами в адрес СЗ, применяются особые правила.</p> <p>Приглашение СЗ на мероприятие требует обязательного установления взаимоотношений с его работодателем (как правило, ОЗ) путем обмена письмом-приглашением и акцепт-письмом или заключения с СЗ договора о предоставлении услуг, напрямую связанных с участием в мероприятии.</p> <p>Принимая во внимания юридические и финансовые аспекты и согласно требованиям положений пункта 7.3.5. Раздела VII Кодекса AIPM, предполагается, что в случае письмом-приглашением и акцепт-письмом</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>передача ценности будет осуществляться СЗ косвенно через ОЗ (работодателя СЗ) и такая передача ценности подлежит Раскрытию на индивидуальном уровне ОЗ (при условии получения документального подтверждения).</p> <p>Передачи ценностей в связи с проведением внешних или внутренних обучающих мероприятий «Ново Нордиск» (например, помещения для проведения собраний), не разделяются по отдельным СЗ, принимающим в них участие. Однако сведения о передаче ценностей в связи с транспортными расходами и расходами на проживание отдельных СЗ раскрываются в составе категории «Покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий» по каждому делегату.</p>
<b>Платежи за оказание услуг и консультирование</b>	<p>Платежи включают вознаграждение за оказанные услуги, например, выступление докладчиков, оказание консультационных услуг и участие в заседаниях консультационного совета (если такие платежи не входят в состав передачи ценностей, связанных с проведением исследований и разработок). Сведения о передаче ценностей в связи с питанием и напитками не раскрываются за исключением случаев, когда «Ново Нордиск» не может отделить такую передачу ценностей от вышеуказанного платежа; в таких случаях вся сумма относится к категории «Платежи за оказание услуг и консультирование».</p> <p>Сведения о любых дополнительных выплатах (например, компенсация за время, затраченного на проезд), выплаченных в адрес СЗ, раскрываются в категории «Платежи за оказание услуг и консультирование».</p>
<b>Фонды</b>	<p>В «Ново Нордиск» фондом считается организация, созданная для финансирования или реализации проектов социального, образовательного или благотворительного характера посредством предоставления грантов, как правило, некоммерческим организациям.</p> <p>В «Ново Нордиск» фонды (в том числе связанные с «Ново Нордиск», например, «Фонд «Ново Нордиск» по борьбе с гемофилией», «Всемирный фонд диабета») считаются независимыми от «Ново Нордиск», так как это является частью принципов работы соответствующего фонда. Более того, фонды, связанные с «Ново Нордиск», сами по себе не являются ни фармацевтическими компаниями, ни участниками EFPIA, поэтому на них не распространяется действие Кодекса раскрытия информации EFPIA.</p> <p>Только если фонд соответствует определению ОЗ, сведения о передаче ценностей будут раскрыты с учетом соответствующих требований.</p>
<b>ОЗ (Организация здравоохранения)</b>	<p>Любое юридическое лицо, (i) являющееся организацией здравоохранения, медицинской, фармацевтической или научной ассоциацией или организацией (вне зависимости от ее организационно-правовой формы), например, больница, клиника, фонд, университет или иные учебные заведения (кроме пациентских организаций), чей юридический адрес, место регистрации юридического лица или основное место деятельности находится в пределах Российской Федерации или (ii) которые оказывают услуги посредством одного или более специалистов здравоохранения.</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>Лаборатории не считаются ОЗ. Однако, если «лабораторные испытания» входят в состав деятельности в рамках Кодекса, сведения о соответствующей передаче ценностей раскрываются в соответствии с требованиями Кодекса.</p> <p>Пациентские организации не являются ОЗО. Отношения с паациентскими организациями регулируются Кодексом EFPIA об отношениях фармацевтической отрасли с пациентскими организациями.</p> <p>Государственные органы не являются организациями здравоохранения.</p>
<b>СЗ (Специалисты в сфере здравоохранения)</b>	<p>врачи и другие медицинские работники, руководители медицинских организаций, фармацевтические работники, включая провизоров и фармацевтов, руководители аптечных организаций и другие специалисты, предмет профессиональной деятельности которых являются фармацевтические продукты и которые в процессе своей профессиональной деятельности имеют право назначать, рекомендовать, приобретать, отпускать или применять фармацевтические продукты.</p>
<b>Совещания исследователей</b>	<p>Совещание исследователей – это мероприятие, организованное ООО «Ново Нордиск» или от его имени для обучения и информирования исследователей и другого персонала исследовательских центров о различных аспектах клинических испытаний. В Совещании исследователей принимают участие представители нескольких центров клинических испытаний; это мероприятие всегда проходит вне помещений центров клинических испытаний. В зависимости от этапа, на котором оно проводится, Совещание исследователей может быть первоначальным, промежуточным или заключительным.</p> <p>В соответствии с настоящим определением передача ценностей в связи с Совещанием исследователей всегда относится к передачам ценностей, связанным с проведением исследований и разработок.</p>
<b>Исследование, спонсируемое исследователем</b>	<p>Исследование, спонсируемое исследователем (ИСИ) – это клиническое или неинтервенционное исследование, спонсором которого не является «Ново Нордиск», однако для которого «Ново Нордиск» предоставляет финансирование и/или продукцию.</p> <p>Если ИСИ подпадает под определение исследований и разработок, сведения о нем раскрываются в составе сведений о передаче ценностей связанных с проведением исследований и разработок (в общем виде). Однако, если ИСИ не подпадает под определение исследований и разработок (например, если это неинтервенционное ретроспективное исследование), сведения о нем раскрываются как индивидуальная передача ценностей Получателю (СЗ или ОЗ).</p>
<b>Программы маркетинговых исследований (ПМИ)</b>	<p>Не раскрываются сведения о любой передаче ценностей в связи с ПМИ, в которых участвующие СЗ действуют в слепом или двойном слепом режиме в соответствии с методикой ПМИ, соответственно, имя СЗ</p>



Термины	Подход «Ново Нордиск»
	не может быть раскрыто «Ново Нордиск». Слепой режим означает, что «Ново Нордиск» не знает, какие конкретно СЗ участвуют в ПМИ. Двойной слепой режим означает, что ни СЗ, ни «Ново Нордиск» не знают друг о друге, действуя анонимно.
<b>Питание и напитки</b>	Сведения о питании и напитках не входят в состав требований о раскрытии информации EFPIA и, соответственно, не раскрываются.
<b>Получатель</b>	<p>Любой СЗ или ОЗ, в зависимости от конкретного случая, место осуществления деятельности, основной служебный адрес или место регистрации которого находятся в стране-участнице EFPIA.</p> <p>Оптовые продавцы, дистрибьюторы лекарственных средств не являются Получателями.</p> <p>Сведения о передаче ценностей раскрываются в отношении Получателя, а не конечного бенефициара передачи ценностей. Это значит, что «Ново Нордиск» раскрывает сведения о передаче ценностей в адрес СЗ/ОЗ, с которым мы контактируем, и которым «Ново Нордиск» непосредственно передает ценности.</p>
<b>Регистрационный взнос</b>	<p>Любая плата за регистрацию и участие делегата в конференции, симпозиуме, конгрессе или аналогичных внешних мероприятиях. Сведения об этой передаче ценностей всегда раскрываются как передача ценностей в адрес СЗ/ОЗ, а не как выплаты, связанные с проведением исследований и разработок.</p> <p>В случае с авторами/докладчиками, представляющими свои работы в связи с испытанием/исследованием/проектом, сведения о регистрационном взносе раскрываются в составе информации о передаче ценностей, связанных с проведением исследований и разработок (информацию о неинтервенционных исследованиях см. в определении «Передача ценностей, связанных с исследованиями и разработками»).</p>
<b>Расходы, связанные с категорией «Платежи за оказание услуг и консультирование»</b>	Любая передача ценностей в связи с оказанием услуг и консультирования, например, оплата проживания, поездок и пр. В данную категорию не входит стоимость питания и напитков.
<b>Корректировка отчета</b>	Корректировка отчета о передаче ценностей проводится «Ново Нордиск» по каждому конкретному случаю.
<b>Отчетный период</b>	<p>Раскрытие информации осуществляется ежегодно, при этом каждый отчетный период соответствует полному календарному году («Отчетный период»). Первый Отчетный период соответствует 2015 календарному году, при этом информация должна быть раскрыта не позднее 30 июня 2016 года.</p> <p>Учет передач ценностей производится по дате оплаты, а не по дате события. Например, событие происходит в ноябре 2014 года, а передача ценностей происходит в феврале 2015 года. Такая передача</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>ценностей учитывается в 2015 году, а сведения о ней раскрываются в 2016 году.</p> <p>Передачи ценностей в рамках многолетних контрактов также учитываются по датам конкретных платежей.</p>
<p><b>Передача ценностей, связанная с исследованиями и разработками</b></p>	<p>Сведения о передаче ценностей СЗ/ОЗ в связи с указанным ниже раскрываются как сведения о передаче ценностей на исследования и разработки (обобщенно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Неклинические исследования (включая услуги/консультации, предоставление грантов/пожертвований и/или помощь в проведении исследований) в связи с каким-либо конкретным проектом или исследованием или без такой связи;</li> <li>• Услуги/консультации или пожертвования/гранты в связи с клиническими испытаниями и в связи с* конкретным проектом или исследованием;</li> <li>• Услуги/консультации или пожертвования/гранты в связи с перспективными неинтервенционными исследованиями в связи с* конкретным проектом или исследованием (за исключением эпидемиологических исследований на основе внешних баз данных или реестров).</li> </ul> <p>В состав исследований и разработок не входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Передача ценностей в связи с эпидемиологическими исследованиями на основе внешних баз данных и реестров;</li> <li>• Передача ценностей в связи с ретроспективными неинтервенционными исследованиями;</li> <li>• Передача ценностей в связи с предоставлением средств отдельному СЗ/ОЗ для покрытия расходов в связи с мероприятием** (спонсорское соглашение, внесение платы за регистрацию на конференции/конгрессе/симпозиуме или оплата связанных с мероприятием расходов на проезд и платы за проживание);</li> <li>• Передача ценностей в связи с деятельностью, не входящей в представленное выше определение исследований и разработок.</li> </ul> <p>Сведения об этих четырех типах передачи ценностей раскрываются в соответствующей категории СЗ/ОЗ.</p> <p>*Связь с конкретным проектом/исследованием/испытанием должна быть указана в письменном соглашении между ООО «Ново Нордиск» и СЗ/ОЗ о предоставлении услуг/консультаций или грантов/пожертвований.</p> <p>**Любое внешнее мероприятие или мероприятие, организуемое «Ново Нордиск», на котором</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>СЗОвыступает в качестве пассивного делегата. «Пассивный» означает, что СЗ не оказывает услуг «Ново Нордиск» на мероприятии или в непосредственной связи с мероприятием.</p>
<p><b>Спонсорское соглашение</b></p>	<p>Изначально спонсорские отношения устанавливаются в расчете на получение прибыли от инвестиций посредством предоставления маркетинговых услуг, например, в результате размещения логотипа компании на материалах курса, папках, веб-сайтах, баннерах и одежде, в случае предоставления таких материалов компании/организации. Пожертвования и гранты предоставляются без такого расчета.</p> <p>Спонсорская помощь может оказываться только в адрес ОЗ.</p> <p>Оплата расходов отдельного СЗ в связи с участием в мероприятии или аналогичной деятельности не считается спонсорской помощью и учитывается в составе категории «Покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий».</p> <p>Спонсорские соглашения оформляются с указанием целей спонсорской помощи и соответствующей передачи ценностей, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аренда стендов в стране, в которой находится главный офис ОЗ (даже если ОЗ нанимает третье лицо для проведения мероприятия);</li> <li>• Рекламные материалы (в бумажной, электронной или другой форме);</li> <li>• Проведение симпозиума в рамках конгресса</li> <li>• Спонсорская помощь докладчикам</li> <li>• Напитки или питание, предоставляемое организаторами, если входят в спонсорский пакет (включаются в категорию «Спонсорские соглашения»);</li> <li>• Курсы, проводимые ОЗ (если Компания-участник не выбирает отдельных участвующих СЗ).</li> </ul>
<p><b>Передача ценностей</b></p>	<p>Раскрытие информации о передаче ценностей происходит в связи с Получателем, а не конечным бенефициаром передачи ценностей.</p> <p>Суммы передачи ценностей в адрес СЗО/ОЗО указываются соответствии со сведениями в финансовых системах «Ново Нордиск». Это значит, что любые применимые налоги, взносы в фонды социального страхования и пр. включаются в раскрываемые суммы.</p> <p>Сведения о передаче ценностей в связи с организуемыми «Ново Нордиск» мероприятиями раскрываются только в том случае, если они связаны с оплатой проезда и проживания частных лиц. Все другие внутренние и внешние расходы, например, в связи с арендой помещений, конференц-залов, групповой автобусной перевозкой участников и пр. не разделяются по отдельным участникам и, соответственно, не раскрываются.</p>

Термины	Подход «Ново Нордиск»
	<p>Сведения о передаче ценностей в связи с медицинскими образцами, экспериментальными препаратами и биологическими образцами, не входят в состав раскрываемой информации.</p> <p>Сведения о неявке рекомендуется раскрывать только в том случае, если по информации «Ново Нордиск» СЗ/ОЗ получили переданные ценности. Расходы «Ново Нордиск» сами по себе не считаются передачей ценностей. Под неявкой подразумевается случай, когда ООО «Ново Нордиск» организовало участие СЗ/ОЗ (например, заказало и оплатило номер в гостинице или перелет), однако, СЗ/ОЗ не воспользовались приглашением.</p> <p>Информация о передаче ценностей в пользу организаций здравоохранения могла иметь место как прямо, так и косвенно, могла быть осуществлена как в форме денежных средств, так и в натуральном (в том числе косвенно) выражении. В частности, ценности в натуральном выражении могут быть предоставлены техническим организатором организации здравоохранения путем аренды помещения для проведения мероприятия или иных расходов на мероприятие, проводимое в интересах или при поддержке организации здравоохранения.</p> <p>Принимая во внимание, что организацией мероприятия могут заниматься непосредственно технические организаторы, привлеченные организациями здравоохранения, как правило, предоставление денежных средств для целей покрытия расходов, связанных с проведением мероприятий, производится в адрес технического организатора.</p>
<b>Расходы на проезд</b>	<p>Стоимость перелета, проезда на поезде, доставки багажа, аренда автомобиля, дорожная пошлина, стоимость парковки, такси и пр.</p> <p>Сведения о транспортных расходах, прямо не связанных с конкретным СЗ/ОЗ (например, групповая перевозка автобусом/поездом), не раскрываются.</p>

### 3. Перечень изменений

Редакция	Дата вступления в силу	Дата раскрытия	Изменения в документе
1.0	30.06.2016	30.06.2016	Новый документ